

OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA

1. NAZIV, SEDIŠTE I DRUGI BITNI PODACI O ORGANIZATORU KONKURSA

L'Oreal Adria, d.o.o., Zavrtnica 17, 10 000 Zagreb, e-mail adresa info@vichy.rs , MBS 080429417, OIB 30287711860 , upisan u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu.

2. NAZIV, VREME TRAJANJA I SVRHA KONKURSA

Nagradni konkurs se organizuje pod nazivom „Slow Âge Ambasadorka“ mini konkurs (u daljnjem tekstu: Konkurs) preko web stranice Organizatora, u svrhu promocije Organizatora i branda Vichy linije proizvoda Slow Âge.

Konkurs se organizuje u periodu od 06.10.2017. do 15.11.2017. godine, zaključno sa 23:59:59

3. PRAVO I USLOVI UČESTVOVANJA U KONKURSU

Pravo učestvovanja u Konkursu imaju sva fizička lica s prebivalištem u Republici Srbiji, koje se u periodu trajanja Konkursa prijave za učestvovanje upisivanjem ličnih podataka na prijavnom formularu, osim zaposlenih Organizatora, članova njihovih užih porodica (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća), kao i osoba koje su na bilo koji način učestvovala u pripremi ili realizaciji ovog Konkursa.

U periodu trajanja nagradnog Konkursa, svi zainteresovani za učestvovanje, mogu popuniti prijavni formular dostupan na <http://anti-age.vichy.hr/slowage/> unoseći tražene lične podatke, kao i utiske nakon korišćenja proizvoda (tekst o korišćenju proizvoda i fotografiju sa proizvodom), čime postaju učesnici konkursa.

4. NAČIN I POSTUPAK UTVRĐIVANJA DOBITNIKA ODNOSNO DODELE NAGRADE

Dobitnika će odabrati stručni žiri. Članovi stručnog žirija su tri predstavnika Organizatora koji će odlučiti o dobitniku. Pri izboru dobitnika žiri će se rukovoditi kriterijima kreativnosti i originalnosti.

1x dobitnik biti će nagrađen sledećim nagradama:

- Snimanjem promotivne video-reklame koja će biti korišćena u marketinške svrhe promocije Slow Âge proizvoda
- Vichy proizvodima po izboru u vrednosti do 30.000 RSD (preporučene maloprodajne cene)

Imena dobitnika nagrada će biti objavljena na web stranici <http://www.vichy.rs/clanak/Winners/a17076.aspx>, dana 30.11.2017.

5. KAKO PREUZETI NAGRADU

Objavljeni dobitnik nagrade biti će kontaktiran od strane Organizatora radi dogovora termina snimanja videa i dostave odabranih proizvoda.

6. POGREŠKE I NEREGULARNE PRIJAVE

Pogrešne ili nepotpuno ispunjene prijave nevažeće su i ne daju pravo na učestvovanje u konkursu, te samim time niti pravo na nagradu. Organizator ne može biti odgovoran ukoliko nagradni proizvod nije moguće dostaviti dobitniku iz razloga koji su van njegovog uticaja, a posebno u slučaju pogrešno prijavljenih ličnih podataka.

7. UČESNICI / SAGLASNOST S PRAVILIMA

Prijavlivanjem za učešće u Konkursu svi korisnici prihvataju ova Pravila.

Organizator zadržava pravo da iz daljnjeg učestvovanja na Konkursu diskvalifikuje svakog učesnika za kojeg, po njegovoj slobodnoj proceni, bude smatrao da narušava položaj drugih učesnika, njihovu ravnopravnost, ugled Konkursa ili Organizatora. Ovakva odluka Organizatora je konačna. Svi predlozi koji budu narušavali pravila konkursa ili budu bili uvredljivog sadržaja biće direktno obrisani sa aplikacije i neće se uzimati u obzir prilikom dodele nagrada. Ukoliko dođe do eventualnog kršenja prava na intelektualno vlasništvo ili nekog srodnog prava, isključivu odgovornost za ovo kršenje snosi Učesnik koji je poslao sporni tekstualni sadržaj.

8. LIČNI PODACI

Učestvovanjem na Konkursu učesnici su saglasni da se, ukoliko postanu dobitnici nagrade, njihovi lični podaci, i to: ime, prezime i lik zabeležen na fotografiji i/ili video materijalu snimljenom ili nastalom u vezi ili povodom Konkursa mogu koristiti od strane Organizatora u PR i marketinške svrhe, bez ikakvih vremenskih, teritorijalnih ili drugih ograničenja i bez naknade, koristiti u pisanom, zvučnom, foto i video obliku, na svim medijima.

Učestvovanjem u nagradnom Konkursu učesnici daju saglasnost Organizatoru da njihove lične podatke može prikupljati i obrađivati u marketinške svrhe, kao i za potrebe statističke obrade. Lični podaci učesnika biće korišćeni u skladu s propisima o zaštiti ličnih podataka i isključivo za navedenu svrhu. Učesnici su ovlašćeni da se u svakom trenutku usprotive korišćenju njihovih ličnih podataka u marketinške svrhe, kao i da zahtevaju da im se omogući uvid, dopuna, ispravka i brisanje ličnih podataka, kao i da povuku datu saglasnost. Ostvarivanje prava na brisanje ličnih podataka, kao i povlačenje date saglasnosti smatraće se odustajanjem od učestvovanja u Konkursu . Navedena prava učesnici mogu ostvariti slanjem takvog zahteva Organizatoru, na e-mail adresu info@vichy.rs.

9. ODGOVORNOST

Organizator nije odgovoran ukoliko internet stranica na kojoj se nalazi aplikacija privremeno bude van funkcije usled više sile ili slučaja odnosno usled događaja koji su van kontrole Organizatora. Takođe,

Organizator neće biti odgovoran u slučaju da dostavljanje nagrade ne bude moguće iz razloga koji su van njegovog uticaja.

10. AUTORSKA I OSOBNA PRAVA

Učitavanjem odnosno postavljanjem fotografija ili video sadržaja (u daljem tekstu: Materijal) na Vichy platforme i portale (uključujući i socijalne mreže), Učesnik izjavljuje i garantuje da je autor i jedini nosilac svih autorskih prava na postavljenom Materijalu, kao i da nema nikakvih srodnih i autorskih prava ili potraživanja treće osobe na istom, da je Učesnik ovlašćen za davanje saglasnosti za daljnje korišćenje, upotrebu, javno prikazivanje odnosno raspolaganje u skladu sa Pravilima ovog Konkursa.

Organizator i/ili Klijent ne preuzima nikakvu odgovornost za bilo kakve sporove vezane za vlasništvo odnosno autorska i/ili srodna prava nad materijalom koje Učesnik učitava odnosno postavi na FB stranicu prilikom učestvovanja u Konkursu, niti za lična prava odnosno lična dobra koja postoje na Materijalu.

U slučaju da Učesnik Konkursa učitava odnosno postavi Materijal, a da nije autor ili ovlašćeni korisnik autorskog, srodnog odnosno ličnog prava, a nije pribavio sva potrebna prava za sve vidove predviđenog korišćenja ili na neki drugi način ova prava zloupotrebi, povredi odnosno zanemari prava trećih osoba, Organizator, Klijent odnosno Agencija za takav slučaj ne snose nikakvu odgovornost.

11. KORIŠĆENJE MATERIJALA U REKLAMNE SVRHE

Prijavom za učestvovanje u ovom Konkursu, te učitavanjem odnosno postavljanjem Materijala, svaki Učesnik pristaje da Organizator/Klijent ima ne-ekskluzivno pravo da po završetku Konkursa, u svojim reklamnim kampanjama, koristi materijal koji bude proglašen pobednikom odnosno nagrađen na ovom konkursu, u skladu sa članovima iz ovih Pravila, radi reklamiranja odnosno promocije ili popularizacije bilo kog svog proizvoda ili usluga s oznakom bilo kog svog brenda koji postoji ili će tek postojati na tržištu, bez obzira na vrstu medija, način korišćenja i broj objavljivanja, bez vremenskog, teritorijalnog ili drugog ograničenja i uz suglasnost da ovakvo stečeno pravo na korišćenje prenese na treća lica koja posluju u sastavu grupacije klijenta, uz obavezu poštovanja svih moralnih prava autora i drugih preuzetih autorskih srodnih i ličnih prava odnosno ličnih dobara trećih osoba. Autor, osim nagrade na ime proglašenja materijala za pobednika na ovom nagradnom konkursu, neće od Organizatora, Klijenta ili Agencije imati osnova da traži bilo kakvu dodatnu naknadu ili nagradu po osnovi korišćenja u opsegu i na način ovde sadržan.

U Beogradu, 6.10.2017 godine.